



## **PLAN DE ACCIÓN SOCIAL FUNDACIÓN ALICIA Y GUILLERMO**

Nuestro plan de acción social se basa en el carácter propio de ser una entidad social sin ánimo de lucro destinada a la atención a las personas mayores, tanto en su faceta física, psíquica y social. Ayudándolas a adaptar sus capacidades físicas y cognitivas a las nuevas circunstancias que la edad va propiciando. Procurando un envejecimiento digno. Concienciando a la sociedad que los mayores de hoy fueron los jóvenes de ayer, que con su esfuerzo y su trabajo han contribuido a conseguir los logros sociales que ahora disfrutan las nuevas generaciones.

Para cumplir lo anterior contamos con los siguientes programas:

### **Club “Vitalmente”**

Objetivo: nace para fomentar un envejecimiento activo en las personas mayores que viven en las grandes ciudades y están en situación de vulnerabilidad en cuanto a soledad y aislamiento. Está enfocado desde el punto de vista participativo y relacional, para abrir canales de participación, de comunicación, de integración y de toma de decisiones. Para ello ha establecido un conjunto de actividades tan diversas como la diversidad de la población mayor a la que atendemos y fomenta no solo la participación de los mayores en las mismas, sino su liderazgo.

Indicadores: Satisfacción de las personas que participan en las actividades.

Ejemplo de actividades: Talleres culturales, artísticos, emocionales y nuevas tecnologías, acciones y campañas de sensibilización a la población general, etc.

Seguimiento: A través de encuestas de satisfacción.

### **Voluntariado**

Objetivo: Promover la participación social, favoreciendo el compromiso y continuidad en la acción voluntaria y generando mecanismos de participación en la gestión de los programas de voluntariado, así como en el funcionamiento en la propia entidad.

Indicadores: Acciones realizadas en materia de voluntariado y satisfacción de las personas que participan en las actividades.

Ejemplo de actividades: Formación de voluntariado, actividades de voluntarios mayores, actividades de acompañamiento afectivo (telefónico, domiciliario) y puntual. Voluntariado para talleres.

Seguimiento: De forma continua a través de reuniones y encuestas de satisfacción.

### **Igualdad y violencia de género**

Objetivo: afrontar el problema de la violencia de género entre uno de los colectivos de mujeres más vulnerables que existen, las mujeres mayores. Estas mujeres sufren una doble discriminación por ser mujer y por ser mayor.

Indicadores: Acciones realizadas en materia de igualdad y violencia de género.

Ejemplo de actividades: Talleres de empoderamiento femenino, charlas, campañas de sensibilización, etc.

Seguimiento: A través de encuestas de satisfacción.

### **Innovación Social**

Objetivo: Acabar con la brecha digital que existe en las personas mayores dotar de acceso a las nuevas tecnologías a las personas mayores más vulnerables, como forma de evitar la soledad no deseada y el aislamiento, así como ofrecer herramientas y recursos para mejorar su calidad de vida.

Indicadores: Personas mayores con mayor accesibilidad tecnológica.

Ejemplo de actividades: Domótica en los hogares, Implantación del dispositivo "CareLine" en el proyecto "Mayores Conectados": Consiste en un dispositivo que se conecta al televisor y da acceso a la plataforma con todos los contenidos. Ofrece un gran abanico de opciones, que van desde la activación cognitiva, al ocio, la cultura, fomento de hábitos saludables, como la actividad física, autocuidado, alimentación, y muchas cosas más, a través de talleres, actividades online y gran cantidad de contenido de interés.

Seguimiento: Seguimiento continuo telefónico de los usuarios. Seguimiento del desarrollo a través de reuniones de equipo.

## **Participación Comunitaria**

**Objetivo:** Promover y fomentar la participación e inclusión de nuestros usuarios en todos los ámbitos, así como el enriquecimiento de nuestra Fundación a través de la participación en procesos comunitarios y la colaboración con otras entidades. Creación de redes de apoyo como organización y entre los propios usuarios.

**Indicadores:** Participación en actividades comunitarias que creen y perpetúen redes de apoyo.

**Ejemplo de actividades:** Formamos parte de redes comunitarias como: Comisión de Mayores de Tetuán, Red Soledades, FEVOCAM, AEF o Núcleo Motor de Tetuán.

Creación de comunidades internas como la comunidad “Mayores Conectados” y Colaboración con otras comunidades.

**Seguimiento:** A través de reuniones periódicas.